

## Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

### **Bilan positif de la campagne de sensibilisation à l'âgisme au Centre-du-Québec**

**Bécancour, le 26 juin 2013** – Depuis janvier 2013, la Table régionale de concertation des personnes âgées du Centre-du-Québec, en partenariat avec l'Association québécoise de gérontologie (AQG), a entrepris une vaste campagne de sensibilisation à l'âgisme. L'âgisme, on le sait maintenant, c'est le fait d'entretenir des préjugés sur les gens en ne se basant que sur leur âge. La campagne s'est déroulée tant auprès de la population que des entreprises, et ce, partout au Centre-du-Québec.

#### Un premier pas dans la bonne direction

Tout d'abord, la population a été conviée à participer à la conférence « Avoir sa place n'a pas d'âge » offerte en partenariat avec l'AQG. En tout, ce sont 230 personnes qui sont venues en apprendre davantage sur les comportements âgistes et les différentes solutions pour les contrer.

Ce sujet a également attiré l'attention du Centre d'action bénévole de la MRC de Bécancour qui a demandé à la Table régionale de mettre sur pied une conférence destinée aux dîners communautaires. Lors ces dîners, 179 personnes ont été renseignées sur le sujet. Ce sont donc au-delà de 375 personnes âgées et divers intervenants auprès de ces personnes qui ont été directement sensibilisés au phénomène de l'âgisme et qui, à leur tour, pourront sensibiliser leur entourage.

Dans un deuxième temps, l'exposition itinérante « Avoir sa place n'a pas d'âge » qui a débuté au Musée des religions du monde à Nicolet et s'est promenée à travers certaines bibliothèques municipales a également contribué à renforcer le message indiquant que la discrimination sur la base de l'âge est inacceptable.

#### Sensibilisation auprès des entreprises

Les employeurs ont aussi été interpellés lors de cette campagne. Être un travailleur d'expérience en 2013 apporte son lot de paradoxes. Entre autres, être « vieux » arrive maintenant beaucoup plus rapidement dans notre société où tout se vit en accéléré. Nombre d'études le démontrent, on peut être considéré comme vieux dès l'âge de 45 ans dans le contexte du marché du travail. Alors que biologiquement, l'âge de la vieillesse ne cesse de reculer. Nous devenons vieux de plus en plus tard et nous vivons beaucoup plus âgés et en santé qu'il y a 30 ans.

Malgré la menace de pénurie de main-d'œuvre, les travailleurs d'expérience rencontrent trop souvent de la résistance sur le marché de l'emploi. L'AQG a développé une campagne de sensibilisation destinée au milieu du travail et nous avons choisi d'en faire une campagne majeure dans notre région. Nous avons donc rencontré et remis des affiches ainsi que de la documentation à 110 entreprises de 50 employés et plus sur le territoire du Centre-du-Québec, afin de les sensibiliser à la valeur des travailleurs d'expérience. La Table régionale a également pris l'initiative de faire parvenir une trousse de sensibilisation à l'âgisme à 102 entreprises de plus petite taille répartie sur l'ensemble du territoire. D'autres initiatives sont à prévoir dans la poursuite de cette campagne à l'automne auprès des entreprises de la région.