

Bilan de l'atelier 2 : Idées et attentes

Orientation 1 : Isolement et solitude des personnes âînées

Table #1 - MRC Arthabaska

Pourquoi ?

- Contribue à la santé physique et mentale
- Impact positif sur l'identité, l'adaptation, l'affectif
- Facteur de protection face à la maltraitance
- Contribue au goût de vivre
- Donne un sens à la vie
- Mieux valoriser ce stade de la vie

1) Isolement affectif (Public : jeunes, voisins, famille) :

- a. Réseau de bénévoles dédiés aux rencontres amicales (à élargir ou consolider si déjà présent)
- b. Sensibilisation – éducation à l'importance de s'impliquer auprès de nos proches âînés et à la réalité de l'isolement vécue et ses conséquences
- c. Organiser des campagnes de sensibilisation, d'éducation et de communication au sujet de l'isolement, des personnes vulnérables, démunies, isolées

Pistes d'actions :

- Activités amusantes
- Réseau de sentinelles âînées
- Organiser une campagne médiatique
- Jumelage de réseau âînés-jeunes

Attentes face à la Table régionale :

- Être agent mobilisateur pour inciter les MADA à collaborer et à jouer leur rôle
- Être le porte-parole des préoccupations : médias, gouvernement, etc.

Table #2 - MRC Arthabaska

- Poursuivre l'initiative de la Table régionale « Ensemble pour la sécurité des aînés » via la distribution des sacs. Donner l'opportunité aux travailleurs de milieu (ITMAV) d'utiliser ces sacs comme prétexte aux contacts et aussi aux autres intervenants concernés
- Ruban pour souligner une journée thématique positive
- Avoir un travailleur de milieu pour les aînés dans chacune des MRC
- Idée de thème : La pauvreté, ça isole

Table #4 - MRC Arthabaska

- Identifier les personnes isolées dans chaque municipalité (aide du conseil municipal, du curé, de la FADOQ, CPP)
- Promotion du travailleur de milieu auprès des aînés
- Visites amicales à domicile (dans le but de les inciter à sortir par la suite)
- Améliorer le transport
- Jumelage (style grands-frères, grandes-sœurs)
- Cafés-rencontres (thèmes, jeux, activité technologie, etc.)
- Repas communautaires (bouffe à partager)
- Créer un blogue ou un groupe Facebook (webconférence)

Table #6 - MRC de Bécancour

- Poursuivre la distribution des sacs dans le cadre de la semaine de la sécurité des aînés.
- Soutenir le travailleur de proximité
- Améliorer le transport collectif
- Soutenir le programme PAIR
- Reconduire et multiplier les projets comme Coups de cœur intergénérationnel en CHSLD
- Favoriser les activités intergénérationnelles

Table #7 - MRC de Bécancour

- Continuer à distribuer les sacs lors de la semaine de la sécurité des aînés
- Organiser la fête des voisins dans les municipalités pour favoriser les rencontres intergénérationnelles
- Partenariat avec le CAB pour collaborer aux dîners communautaires, aux visites d'amitié, à la popote roulante, aux cuisines collectives, etc.
- Instauration des jardins communautaires

Table #8 - MRC de Drummond

Le défi : Comment identifier les personnes âgées isolées?

Moyens proposés :

- Poursuivre la campagne qui avait été faite dans le cadre de la semaine de la sécurité des personnes âgées, assurer des suivis
- Créer un protocole de référence avec divers acteurs du CIUSSS, par exemple, afin d'identifier la population cible isolée. Un lien doit être créé avec le CIUSSS, les EESAD, ITMAV, etc.
- Solliciter la collaboration des travailleurs de milieu

Table #9 - MRC De Drummond

- Avoir besoin de plus de sentinelles au niveau local connaissant bien leur milieu pour répertorier les aînés qui vivent de la solitude
- Créer des groupes d'entraide en réseau regroupant des aînés pour échanger nos expertises et cheminements personnels
- « La voie (la voix), c'est l'autonomie de l'aîné par la force collective. »
- L'implication familiale est un atout majeur pour briser l'isolement. Prendre soin de... Offrir un soutien en invitant les proches à voir si leurs aînés ont des besoins (ex. : canicule)
- Stimuler les aînés à avoir des loisirs (cuisine collective, jardin communautaire, etc.)

Table #10 - MRC Drummond

- Repérer les personnes âgées vivant seules (travailleur de milieu)
- Se concerter et agir dans des projets communs
- Développer des outils d'information

Table #11 - MRC Drummond

- Développer et soutenir le transport, via les bénévoles des organismes, par exemple, dans les milieux ruraux
- Dans les milieux urbains, bonifier l'offre de transport actuelle
- Il est important que le régional fasse des représentations politiques pour contrer l'isolement et la solitude par la mise en place d'un fonds dédié (comme intimidation) et par le soutien aux travailleurs de milieu dans chacune des MRC. Encourager les organismes et les bénévoles en ce sens

Table #12 - MRC de l'Érable

- Répertorier et faire la promotion des activités et services déjà en place
- Être un agent de liaison avec les partenaires (FADOQ, Fermières, municipalités, etc.) pour la promotion des activités, services, soutien possible, etc.)
- Définir ce qu'est l'inclusion sociale (créneaux : bénévolat, activités, etc.) et les moyens pour répondre à ce créneau
- Revoir les moyens de communication et analyser si ceux-ci rejoignent les personnes âgées
- Revoir les moyens de transport et voir s'ils sont adaptés et connus par les aînés. Permettent-ils l'inclusion sociale?
- Organiser des activités régionales avec des partenaires (ex : conférence information avec la FADOQ, les Fermières, etc.)
- Préparer les personnes âgées à leur nouvelle vie (retraite) : financier, social, psychologique

Table #13 - MRC de l'Érable

- Recenser les personnes âgées vivant seules dans chacune des municipalités
- Travailler avec la FADOQ pour trouver une ou des activités pour briser l'isolement
- Voir ce qu'ils font dans les initiatives MADA pour briser l'isolement (ex : consolidation du projet SOS abus)

Orientation 2 : Inclusion sociale des personnes âgées

Table #1 - MRC Arthabaska

Pourquoi?

- Parce que les aînés ont un savoir, du potentiel et des compétences à partager (richesse collective)
- C'est une bonne façon de lutter contre l'isolement et ça valorise la personne
- SE sentent plus respectés, plus informés et valorisés
- Parce que ça favorise l'inclusion de toutes les générations

- 1) Vulgariser dans un langage accessible ce que veut dire l'inclusion sociale des personnes âgées (donner des exemples de choses à faire pour favoriser leur inclusion)
- 2) Faire connaître l'apport des aînés à la société (individuel et collectif)
- 3) Faire prendre conscience aux aînés de leur contribution actuelle ou potentielle.

Actions :

- Campagne de promotion
- Faire connaître les lieux ou opportunités de contribution et d'engagement des aînés
- Promouvoir les avantages de l'implication et de l'engagement
- Présenter des gestes et témoignages simples, concrets, accessibles d'entraide et d'accompagnement

Attentes face à la Table :

- Valoriser l'engagement des aînés du Centre-du-Québec
- Mettre en œuvre

Table #7 - MRC de Bécancour

- Éducation et sensibilisation : les aînés transportent une histoire, ce sont des témoins du passé. Il faut miser sur la transmission des savoirs, sur le mentorat – valoriser les connaissances des personnes âgées. Idée : *Mami tendresse et papi réno*

Table #9 - MRC Drummond

- Donner la chance aux personnes âgées de partager leur expertise auprès du grand public
- Promouvoir l'inclusion sociale : créer des liens en passant par des intervenants / bénévolat
- Créer un projet auprès des nouveaux retraités, hommes et femmes, pour mettre en pratique leurs compétences manuelles, intellectuelles, sportives, etc.

Table #8 - MRC de Drummond

- Demander par le biais des MADA aux villes de publier un calendrier des activités
- Solliciter les partenaires communautaires et autres afin de publiciser les activités
- Optimiser la visibilité des services et activités en faisant des partenariats avec divers médias (hebdomadaires, radios)
- Mettre sur pied des projets communautaires
- Créer une publication et/ou un journal destinés aux aînés présentant l'ensemble des services et activités (papier et virtuelle)
- Créer un projet de mentorat avec des personnes ressources aînées pour reconnaître l'expertise des travailleurs expérimentés

Table #10 - MRC Drummond

- Faire connaître les Tables locales pour favoriser la participation des aînés en milieu rural
- Créer un sentiment d'appartenance comme bénévole
- Campagne de publicité pour valoriser le fait d'être un aîné

Table #14 - MRC Nicolet-Yamaska

- Développer une politique de vivre ensemble (développer des maisons de tous les âges, jardins communautaires, aller voir les expériences ailleurs.)
- Encourager les aînés participatifs dans leur communauté : responsabilités de dossiers, utiliser les compétences, comité de sages mentors
- Développer la tolérance à la différence (ferait un bon thème de campagne.)
- Formation de comité avec des aînés (façon de faire, écoles : s'enrichir les uns les autres.)
- Avoir un endroit où les aînés pourraient aller vérifier les besoins de la communauté et s'inscrire dans l'optique d'un partage de connaissance (ex. : site Web de la ville ou babillard)
- Sensibiliser les aînés et les partenaires à reconnaître leurs compétences et leur appui à la communauté

Table #15 - MRC Nicolet-Yamaska

- Créer des projets qui répondent aux besoins de plusieurs clientèles (intergénérationnel) : Jardins communautaires, cours de cuisine, menuiserie, etc.
- Campagne de sensibilisation à la différence (ex. : lenteur)
- Les personnes aînées des richesses à valoriser
- Se mobiliser pour les rejoindre et aller à leur rencontre

Orientation 3 : Habitation

Table #3 - MRC Arthabaska

But : Favoriser le maintien de la personne aînée dans son environnement en assurant son bien-être et sa sécurité.

- Faire connaître les programmes/subventions
- Accompagnement pour les démarches (ex : faire connaître les travailleurs de milieu, etc.)
- Favoriser l'accessibilité à des logements abordables (et environnement physique – logement avec ou sans animaux)
- Faire le lien entre l'évaluation du domicile – aide techniques, poser les accessoires
- Réfléchir à mettre sur pied ou à des moyens pour rejoindre les personnes aînées (particulièrement celle qui sont isolées et qui pourraient avoir besoin d'aide) avec les municipalités (collaboration) : sentinelle?
- Faire la promotion des services / information via les bulletins municipaux et feuillets paroissiaux

Table #4 - MRC Arthabaska

- Publiciser les services offerts sur le territoire (favorisant le maintien à domicile)
- Présenter des témoignages de gens qui utilisent déjà les services (plus près de la réalité des gens)
- Mise en place d'un service de travaux légers (déneigement, peinture, gouttières, etc.) – voir même une entreprise d'économie sociale ?
- Adaptation des logements (ex. : Ascenseur, salles de bain), aide financière.
- Développer des HLM pour les aînés (insonorisation des HLM)

Table #5 - MRC Arthabaska

- Faciliter l'accès aux logements sociaux (nombre et proximité – milieu rural)
- Développer des modèles de partage des dépenses pour l'habitation (aînés regroupés, intergénérationnels)
- Aide au maintien des actifs immobiliers en fonction du revenu (ex. : rénovation)
- Développer des partenariats avec des entrepreneurs privés pour accès à des parcs immobiliers diversifiés et correspondant aux besoins des aînés.
- Stimuler l'offre de services de proximité
- Créer des coopératives de services pour les aînées par des jeunes
- Faire des pressions pour rendre accessible le programme du domicile (ou pendant)

Table #12 - MRC de l'Érable

- Prendre informations sur les modèles (types) d'habitation qui existent pour les personnes âgées et en faire la promotion / transmission auprès des milieux
- Faire la promotion des services d'aide à domicile
- Soutenir les organismes / entreprises qui font des services de soutien à domicile
- Sensibiliser auprès des âgés pour les amener à utiliser les services de soutien à domicile
- Faire des représentations ou des pressions auprès des instances gouvernementales (CIUSSS) pour investir dans les services de soutien à domicile
- Préparer les âgés à la transition entre leur maison et d'autres formes d'habitation pour les personnes moins autonomes

Table #13 - MRC de l'Érable

- Maintenir les âgés dans leur milieu de vie
- Améliorer les services de santé de proximité
- Adapter le transport collectif pour les âgés (ex. : Loisirs, épicerie, etc.)
- Faire l'évaluation des services existant pour le maintien. Informer les âgés (ex. : un guide)

Pour la Table régionale :

- Création d'un guide de calcul (planification) des coûts pour le maintien d'une propriété
- Faire des approches auprès des MRC pour rendre accessibles des logements de qualité et créer une diversité de l'offre.

Orientation 4 : Pauvreté

Table # 5 - MRC Arthabaska

- Poursuivre le soutien en aide alimentaire aux 65 ans et plus (sécurité alimentaire)
- Créer des regroupements de petites municipalités pour faciliter l'accès à l'aide alimentaire (distribution – proximité du service)
- Rapprocher les services communautaires par des partenariats (ex. : cuisines collectives)
- Maximiser le soutien à domicile (ménage, soins, etc.)
- Faciliter l'accès aux logements sociaux (nombre, proximité, petites municipalités)
- Développer un modèle de partage de dépenses pour l'habitation : âgés regroupés/intergénérationnel
- Tarification aux âgés en fonction de leur revenu
- Faire de la représentation pour augmenter les prestations aux âgés
- Sensibiliser et protéger les âgés contre l'exploitation financière

Table #6 - MRC de Bécancour

- Travailler et faire de la sensibilisation auprès des instances décisionnelles concernées sur l'importance de hausser les pensions fédérales pour tous les aînés, principalement pour ceux qui vivent seuls
- Travail de sensibilisation sur le rehaussement du seuil des avoirs lors de l'entrée en hébergement d'un conjoint (sinon le conjoint aidant se place en situation d'appauvrissement)
- Regrouper les aînés pour demander un meilleur tarif pour les assurances auto / maison, etc.
- Faire des pressions politiques pour augmenter le nombre de HLM où les besoins se font le plus sentir et l'accès à des logements sociaux

Table #8 - MRC Drummond

Moyens proposés :

- Instaurer des projets de cuisines collectives
- Ateliers de formation à l'égard des crédits d'impôt disponibles et diverses exonérations disponibles pour les aînés
- Mesures financières gouvernementales

Table #10 - MRC Drummond

- Représentation auprès du ministère de la Santé et des Services sociaux et des autres instances (ex : municipale, locale, régionale, provinciale)
- Développer un canal d'information des services accessibles
- Sensibiliser les municipalités à la réalité financière des personnes âgées afin d'encourager le développement de services à moindres coûts

Table #13 - MRC de l'Érable

- À faire : évaluer les besoins du milieu pour se documenter
- Projets : Voir l'implication avec MADA dans les municipalités
- Pour la Table : Informer les aînés sur le seuil de pauvreté. Les informer sur les façons de faire des économies (via impôts, épicerie, etc.)

Orientation 5 : Maintien d'une bonne santé mentale *et physique

Table #2 - MRC Arthabaska

- Favoriser le sentiment d'utilité
- Activités pour hommes, utiliser l'humour
- Changer la perception sociale de la santé mentale
- Rendre accessible le transport pour se rendre aux activités
- Valoriser les forces et les capacités des personnes âgées
- Nourrir la spiritualité et le bonheur
- Savoir s'exprimer pour mieux communiquer (conférence/atelier)
- Faire connaître les ressources
- Accessibilité des services pour soutenir les aînés avec des problèmes de santé mentale
- Retirer les tabous : démystifier, informer
- Prévention : conférences, café-causerie
- Travailler sur la résilience
- Aller chercher une personnalité connue pour agir comme porte-parole (aîné)
- Ne pas négliger le pouvoir de la télévision pour rentrer dans les maisons et se faire entendre

Table #11 - MRC Drummond

- Promotion des ressources (lignes d'écoutes, bottin, programme vie active)
- Valoriser un mode de vie actif
- Mettre en place le concept de saines habitudes de vie spécifiques aux aînés. Mettre en place un programme provincial ou régional.
- Favoriser avec les petits-enfants à faire de l'activité physique et sociale

Table #14 - MRC Nicolet-Yamaska

- Créer une alliance avec les organismes existants qui travaillent sur la santé mentale
- Campagne de sensibilisation et d'information « atelier, colloque, forum des générations »
- Expliquer les différences entre l'anxiété, le stress, toujours dans l'axe de prévention
- Développer des outils pour susciter des recherches sur la santé mentale afin que les gens se sentent valorisés

Orientation 6 : Maltraitance et intimidation

Table #1 - MRC Arthabaska

Public : Employés, famille, communauté.

Pourquoi?

- Parce que les aînés sont des proies faciles et vulnérables
 - Ça l'a un impact sur la santé mentale et sur l'estime de soi
 - Parce que le phénomène est généralisé et passe presque inaperçu
 - Le savoir-vivre : la patience, la politesse, le respect, la courtoisie, ont perdu leur importance. Il n'y a plus de tolérance
- 1) Méconnaissance des différentes formes de maltraitance : âgisme, abus médicaments, contention, fraude, vol, ôter le pouvoir d'agir, gavage, brusquerie, manipulation, chantage, jouer avec les sentiments, emprise
 - 2) L'intimidation et la maltraitance sont des sujets tabous : pas sexy, peu médiatisé et peu dénoncé
 - 3) Manque de recours : peur des représailles. Pire quand il y a un lien d'interdépendance (peu autonome)

Actions :

- Campagne de communication (plus d'infos : rubrique dans le journal, à la TV communautaire, des chroniques d'experts, etc.) sur les formes et parler du sujet
- Avoir un porte-parole Centre-du-Québec (Yvon Deschamps)
- Informer et publiciser les recours et actions possibles

Attentes envers la Table régionale :

- Développer un mécanisme de vigie de la maltraitance et de l'intimidation
- Faire connaître la loi

Table #7 - MRC de Bécancour

- Continuer les formations pour le personnel des résidences, les notaires, les pharmaciens, les employés des institutions financières, les médecins
- Déployer les comités de résidents dans les résidences privées pour aînés

Table #6 - MRC de Bécancour

- Discussions sur la maltraitance organisationnelle : Il y a une charge de travail trop lourde pour toutes les catégories de travailleurs

Rôle de la Table régionale :

- Sensibilisation à des situations de maltraitance pour meilleure reconnaissance et augmenter les dénonciations
- Informer où et à qui dénoncer. Éviter les portes tournantes
- Soutien aux travailleurs de proximité. Partenariat avec la Table régionale pour le lien avec le Secrétariat aux aînés
- Sensibiliser et donner de l'information aux notaires, au milieu financier, à la population en générale, aux pharmaciens afin qu'ils sachent détecter, mais également quoi faire (à qui dénoncer)
- Support aux Tables locales pour l'organisation de conférences ou d'ateliers sur la maltraitance
- Refaire la promo et la diffusion des capsules sur l'âgisme et autres
- Imaginer encore d'autres outils originaux pour rejoindre les gens et les informer
- Favoriser le bouche à oreille pour donner de l'info et dans l'organisation des activités
- Participation de la Table régionale aux comités pour établir la trajectoire de services : Régime d'examen des plaintes, entente sociojudiciaire, travailleurs de proximité

Orientation 7 : Démarches Municipalité amie des aînés (MADA)

Table #3 - MRC Arthabaska

- Table régionale siège sur un comité actif pour la révision / l'application des politiques aînés
- Encourager ou sensibiliser à avoir un comité de suivi (existant seulement à Victo et Warwick) et à avoir une permanence (ex. : Victoriaville)
- Modèle de Notre-Dame-de-Ham pour leurs 2 agentes de projet qui animent la communauté (créer des événements, des projets, etc.)
- Meilleur lien avec le CRDS : l'impliquer davantage dans les actions (créer alliance/levier)
- Créer un sentiment d'appartenance à la région
- Interventions directes auprès des municipalités MADA (renforcer les liens)
- Inviter la population à manifester leurs besoins aux élus
- Sensibiliser les élus à aller vers leurs citoyens aînés

Table #15 - Nicolet-Yamaska

- Arrimage d'une municipalité à l'autre
- Soutien professionnel pour faire le profil socio démographique des municipalités
- Promouvoir les ressources existantes
- Mettre à profit l'expertise des municipalités MADA engagées et actives pour parrainer les municipalités qui veulent développer le programme MADA
- Volonté et engagement politique des élus et acceptation d'affecter des ressources
- Faire connaître la réalité des aînés par territoire
- Porteur de dossier pour assurer le maintien et le suivi et faire l'analyse des retombées

Orientation 8 : Transport

Table #5 - MRC Arthabaska

- Régionalisation : utiliser le nouveau FAR pour un système de transport collectif
- Mettre en place un système de covoiturage
- Transport des municipalités rurales vers la ville centre
- Sonder les besoins de la population
- Offrir des services de proximité pour limiter les déplacements
- Travailler avec le Centre d'action bénévole pour offrir le transport bénévole en milieu rural
- Sensibiliser les aînés à l'utilisation de transport collectif quand il est disponible
- Représentation pour législation claire sur la circulation des aînés à mobilité motorisée

Table #12 - MRC de L'Érable

- Se déplacer dans les milieux pour présenter les services de transport existant et répondre aux questions des aînés
- Travailler des partenariats avec des services de transport existants et les MRC
- Soutenir les services de transports collectifs existants afin qu'ils puissent aller chercher du financement ou des ressources supplémentaires pour augmenter ou améliorer les services offerts (plus de véhicules présents, plage horaire plus adaptée aux aînés)
- Soutenir et même s'impliquer dans la lutte des besoins en transport interrégional (ex. : Thetford-Victo-Montréal)
- Aider à développer un système de transport / covoiturage PAR et POUR les aînés

Orientation 9 : Reconnaissance de l'apport indispensable des personnes âgées

Table #9 - MRC de Drummond

- Mettre les personnes âgées au-devant
- Démystifier le vieillissement normal des aînés
- Travailler sur la perception de la vieillesse (comment?: Nommer les actions positives, campagne de publicité grand public qui informe avec des exemples concrets des actions entreprises par les aînés, tournée de conférences positives pour faire ressortir les forces des aînés en créant une banque de conférenciers aînés, favoriser les activités intergénérationnelles (tricots, sport, partage de connaissances diverses)
- Reconnaissance et valorisation des proches aidants

Table #14 - MRC Nicolet-Yamaska

- Campagne de sensibilisation sur les données de bénévolat outre le bénévolat communautaire : aidants naturels, grands-parents qui aide avec les petits-enfants, municipal, politique, etc. « Heures, âge, nombre de personnes, slogan! »
- Transfert des savoirs : mettre en action les savoirs : être utile chez les jeunes, allez voir ailleurs ce qui se fait déjà
- Établir une recherche sur tous les mentors au Québec

Orientation 10 : Outiller les futurs retraités

Table #2 - MRC Arthabaska

- Organiser des demi-journées de conférence thématique gratuite (jour/soir/fin de semaine)
 - Comment occuper son temps / avoir des buts
 - Santé physique et mentale
 - Réapprivoiser le couple à la retraite : nos finances, nos projets futurs.
 - Psychologie humaine
 - S'ouvrir aux opportunités (ex : faire du bénévolat dans une entreprise de voyage)
 - Informatique, Internet, les médias sociaux
 - Papiers légaux, lois, règlements
 - Participation sociale : cause, bénévolat, conseil d'administration/municipal, association
- Chroniques d'information dans les divers journaux
- Campagne promo/info médiatique (du genre : une retraite, ça se planifie!)
- Groupe de soutien thématique : redécouvrir ses rêves et les réaliser

Table #4 - MRC Arthabaska

- Reprendre la formation offerte par la Table régionale pour les futurs et les nouveaux retraités. Diffuser dans toutes les municipalités
- Journées thématiques pour présenter des activités à faire à la retraite (sports, associations, etc.)
- Prioriser des actions en municipalité (utiliser les visioconférences déjà en place)
- Activité de réflexion sur « quoi faire à la retraite » pour éviter l'isolement, avoir une meilleure santé mentale et favoriser l'inclusion sociale
- Faire réaliser aux retraités ce qu'ils peuvent apporter à leur communauté

Orientation 11 : Intergénérationnel

Table #3 - MRC Arthabaska

- Encourager la construction de maisons intergénérationnelles (certaines municipalités refusent)
- Sensibiliser au niveau des lois pour les maisons intergénérationnelles : assouplir certaines lois (blocs appartements avec 50 % de la clientèle aînée et 50 % de la clientèle famille)
- Favoriser les activités entre les maisons de jeunes et les résidences pour aînés
- Réaliser un projet commun multigénérationnel et multiculturel (pas juste des loisirs)
- Les jeunes qui apprennent les nouvelles technologies aux aînés (ex. : Carrefour jeunesse-emploi Arthabaska en collaboration avec les résidences pour personnes âgées)
- Reconnaître publiquement les organisations/municipalités qui ont des activités intergénérationnelles ou qui incluent des activités intergénérationnelles à leur programmation (ex. : lors des festivals, des tournois de pétanque). On pourrait par exemple organiser un prix municipalité de l'année...
- Favoriser les occasions intergénérationnelles

Orientation 12 : Démystifier le vieillissement normal

Table #11 - MRC Drummond

- Capsules d'informations pour bien expliquer le vieillissement. Défaire les mythes.
- PRÉVENTION
- Rencontre avec des groupes d'aînés et autres groupes (intergénérationnel, peut-être?)
- Promouvoir le vieillissement actif : vie active, pratique libre ou structurée, bénévolat selon les compétences, social, université du 3^e âge, plein air, etc.

Orientation 13 : Démystifier et rendre accessible les nouvelles technologies

- Débloquer des fonds pour l'achat d'équipement et la formation adaptée
- Développer avec les bibliothèques du Centre-du-Québec un projet commun en technologie
- Partenariat entre les entreprises de communication et les aînés qui inclut de l'accompagnement

Autres propositions qui ont émergé de la rencontre - Idées diverses

- Conférence de presse pour dévoiler les résultats de l'enquête de la Table régionale
- Campagne de sensibilisation avec des articles de fond pour les hebdos (négocier un tarif préférentiel)